Área de Formación Básica Particular Obligatoria

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Matemáticas para el diseño	CT	20	20	40	4	
Física experimental para el diseño	CT	30	10	40	5	
Descripción gráfica tridimensional de producto	CT	20	60	80	7	
Representación de productos (Técnicas tradicionales)	CT	20	60	80	7	
Estructuración del proyecto de Diseño	CT	40	0	40	5	
Principios del diseño de producto	CT	80	80	160	16	
Procesos para la transformación de materiales de celulosa madera y derivados	CT	40	40	80	8	
Representación de producto y figura humana	CT	20	60	80	7	
Modelado Tridimensional de Producto (Técnicas tradicionales)	CT	20	60	80	7	
Representación Vectorial	CT	20	60	80	7	
Teoría del Diseño	C	40	0	40	5	
Estética del producto	CT	40	40	80	8	Principios del diseño de producto
Conceptualización del producto	CT	40	40	80	8	Principios del diseño de producto
Tecnologías para la elaboración de productos metálicos y derivados	CT	40	40	80	8	
Ergonomía física	CT	80	0	80	11	
Modelado Digital de Producto	CT	20	60	80	7	
Dibujo Normativo	CT	10	30	40	3	
Métodos y Técnicas de Investigación para el Diseño	CT	40	0	40	5	
Diseño y función del producto	CT	60	60	120	12	
Biónica y diseño	CT	40	40	80	8	
National and International context of industrial design	CT	40	0	40	5	
Technology for the manufacture of polymer and ceramics	CT	40	40	80	8	
Ergonomía Cognitiva	C	40	0	40	5	
Representación Digital de Producto y entorno	CT	20	60	80	7	Modelado Digital de Producto
Diseño centrado en el usuario	CT	40	80	120	10	
Producto y contexto	CT	40	40	80	8	
Lenguaje del producto	CT	40	40	80	8	
Recursos digitales para prototipos	CT	30	10	40	5	
Mercado, Sociedad y Producto	C	40	0	40	5	
Sistemas Tecnológicos	CT	20	20	40	4	
Ilustración Digital	CT	20	60	80	7	Representación Digital de producto y entorno
Normativa y legislación para el diseño	C	40	0	40	5	
Administración de Procesos Productivos	C	40	0	40	5	
Materiales Híbridos	CT	40	40	80	8	
Portafolio Profesional	CT	20	60	80	7	
Finanzas para el diseño industrial	CT	60	20	80	9	
Ética y diseño	C	40	0	40	5	
Diseño y Gestión Profesional (Proyectos de inserción profesional)	CT	80	120	200	19	Diseño y Mercado "C" o Diseño Social "C"o Diseño para la Manufactura "C"
Retórica y Argumentación de proyectos profesionales	CT	40	40	80	8	
Globalización and design	CT	60	20	80	9	
Totales:		**1510**	**1410**	**2920**	**295**	

Área de formación especializante obligatoria

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos
Formación Integral	P	0	0	0	10
Totales:		**0**	**0**	**0**	**0**

Área de formación especializante obligatoria

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos
Historia del arte contemporáneo	C	40	0	40	5
Desarrollo del pensamiento critico	C	40	0	40	5
Desarrollo de contexto urbano /arquitectónico	T	0	80	80	5
Dibujo automotriz	T	0	80	80	5
Diseño de elementos urbanos	CT	10	70	80	6
Vitrales	T	0	80	80	5
Serigrafía	T	0	80	80	5
Fotografía documental	CT	20	60	80	7
Fotografía del producto	CT	20	60	80	7
Tópicos selectos	CT	20	60	80	7
Evaluación ergonómico del Producto	C	40	0	40	5

Área de Formación Básica Común

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos
Formación Universitaria	C	40	0	40	5
Totales:		**40**	**0**	**40**	**5**

Área de Formación Especializante Selectiva

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Diseño Social "A" (proyecto de Intervención)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño Social "B" (proyecto de Intervención)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño Social "C" (proyecto de Intervención)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño y Mercado "A" (Proyectos para la comercialización)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño y Mercado "B" (Proyectos para la comercialización)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño y Mercado "C" (Proyectos para la comercialización)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño para la Manufactura "A" (proyectos para la industria sectorial)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño para la Manufactura "B" (proyectos para la industria sectorial)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Diseño para la Manufactura "C" (proyectos para la industria sectorial)	CT	80	120	200	19	Diseño Centrado en el usuario
Totales:		**720**	**1080**	**1800**	**171**	

Áreas de formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común	5	1
Área de formación Básica Particular Obligatoria	295	73
Área de Formación Especializante Selectiva	57	14
Área de Formación Especializante Obligatoria	10	3
Área de Formación Optativa Abierta	35	9
Número mínimo de créditos para optar por el titulo	**402**	**100**