



Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo

TURI  
2013 - B

Áreas de Formación	Créditos requeridos	%
Área de Formación Básica Común Obligatoria	102	24%
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	178	42%
Área de Formación Básica Particular Selectiva	24	6%
Área de Formación Especializante Obligatoria	70	16%
Área de Formación Especializante Selectiva	24	6%
Área de Formación Optativa Abierta	28	6%
Número mínimo de créditos para optar por el grado:	426	100%

Área de Formación Básica Común Obligatoria

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
I0942	AD	Administración I	CT	40	40	80	8	
I5082	AD	Administración II	CT	40	40	80	8	Administración I
D1470	AD	Expresión oral y escrita	CT	40	20	60	6	
I5083	CJ	Conceptos jurídicos fundamentales	CT	40	40	80	8	
I5084	CJ	Metodología y práctica de la investigación	CT	40	40	80	8	
I5085	CJ	Universidad y siglo XXI	CT	40	40	80	8	
I5086	CT	Contabilidad general	CT	40	40	80	8	
I5087	EN	Economía I	CT	40	40	80	8	
I5088	EN	Economía II	CT	40	40	80	8	
I5089	MC	Estadística I	CT	40	40	80	8	
I5090	MC	Estadística II	CT	40	40	80	8	Estadística I
I0868	MC	Matemáticas I	CT	40	40	80	8	
I5093	SI	Tecnologías de la información	CT	40	40	80	8	
<b>TOTAL</b>				<b>520</b>	<b>500</b>	<b>1000</b>	<b>102</b>	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
I5139	AD	Administración estratégica	CT	40	40	80	8	Administración I
I5097	AD	Gestión de la calidad	CT	40	40	80	8	
I5506	CJ	Legislación aplicada al turismo	CT	40	40	80	8	Conceptos jurídicos fundamentales
I5507	CJ	Psicología aplicada al turismo	CT	40	40	80	8	
I5164	CT	Análisis contable y financiero	CT	40	40	80	8	Contabilidad general
I5098	EN	Formulación y evaluación de proyectos	CT	40	40	80	8	
I5100	MC	Investigación de operaciones I	CT	40	40	80	8	Estadística II
I5103	NI	Mercadotecnia	CT	40	40	80	8	
I5508	NI	Mercadotecnia turística	CT	40	40	80	8	Mercadotecnia
I5091	RH	Administración de recursos humanos	CT	40	40	80	8	Administración I
I5509	TR	Fundamentos del turismo	CT	40	40	80	8	
I5510	TR	Geografía turística	CT	40	20	60	6	
I5511	TR	Gestión de empresas de alimentos y bebidas	CT	20	60	80	8	Fundamentos del turismo
I5512	TR	Gestión de empresas de hospedaje	CT	40	40	80	8	Fundamentos del turismo
I5513	TR	Gestión y operación de viajes	CT	40	40	80	8	Fundamentos del turismo
I5612	TR	Organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones	CT	40	40	80	8	Fundamentos del turismo
I5514	TR	Patrimonio cultural	CT	40	40	80	8	Fundamentos del turismo
I5515	TR	Patrimonio natural	CT	40	40	80	8	
I5517	TR	Seminario de titulación en turismo	S	40	20	60	6	Metodología y práctica de la investigación
I5516	TR	Turismo rural	CT	20	40	60	6	Fundamentos del turismo
I5134		Inglés I	T	0	90	90	6	
I5135		Inglés II	T	0	90	90	6	Inglés I
I5136		Inglés III	T	0	90	90	6	Inglés II
I5137		Inglés IV	T	0	90	90	6	Inglés III
<b>TOTAL</b>				<b>760</b>	<b>1140</b>	<b>1900</b>	<b>178</b>	

Área de Formación Básica Particular Selectiva

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
I5518		Lengua adicional al español I	T	0	90	90	6	
I5519		Lengua adicional al español II	T	0	90	90	6	Lengua adicional al español I
I5520		Lengua adicional al español III	T	0	90	90	6	Lengua adicional al español II
I5521		Lengua adicional al español IV	T	0	90	90	6	Lengua adicional al español III
<b>TOTAL</b>				<b>0</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>24</b>	

**Área de Formación Especializante Obligatoria**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
I5113	AD	Desarrollo de emprendedores	CT	40	40	80	8	Administración I
I5522	CJ	Desarrollo turístico sustentable	CT	40	40	80	8	
I5523	FN	Finanzas I	CT	40	40	80	8	Contabilidad general
I5319	NI	Negocios internacionales y diferencias culturales	CT	40	40	80	8	
AU106	TR	Auditorías administrativa de empresas turísticas	CT	40	40	80	8	
I5524	TR	Ecoturismo	CT	40	40	80	8	Fundamentos del turismo
I5525	TR	Planificación turística	CT	40	40	80	8	Desarrollo turístico sustentable
I5527	TR	Prácticas profesionales de la licenciatura en turismo	P	40	40	80	8	Haber cursado el 70% de los créditos
I5526	TR	Seminario de investigación turística	S	20	40	60	6	Metodología y práctica de la investigación
<b>TOTAL</b>				<b>300</b>	<b>320</b>	<b>620</b>	<b>70</b>	

**Área de Formación Especializante Selectiva<sup>1</sup>**

**Orientación "Pre-especializante en Planificación Turística"**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		Desarrollo de Empresas Turísticas	CT	40	40	80	8	
		Gestión Cultural en el Turismo	CT	40	40	80	8	
		Evaluación Socioeconómica de Proyectos Turísticos	CT	40	40	80	8	

**Orientación "Pre-especializante en Turismo Cultural"**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		Gestión Turística del Patrimonio Edificado	CT	40	40	80	8	
		Gestión del Patrimonio Cultural, Inmaterial y Turismo	CT	40	40	80	8	
		Destinos Turísticos Internacionales	CT	40	40	80	8	

**Orientación "Pre-especializante en Ventas en Servicios Turísticos"**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		El Marketing y las Ventas en el Turismo	CT	40	40	80	8	
		Comportamiento del Consumidor	CT	40	40	80	8	
		La fuerza y el proceso de ventas	CT	40	40	80	8	

**Orientación "Pre-especializante en Cultura Gastronómica"**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		Cultura Gastronómica	CT	40	40	80	8	
		Cocina y Repostería	CT	40	40	80	8	
		Enología	CT	40	40	80	8	

**Orientación "Pre-especializante en Consultoría Administrativa"**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		Sistemas y procedimientos administrativos	CT	40	40	80	8	
		Alta dirección	CT	40	40	80	8	
		Consultoría	CT	40	40	80	8	
<b>TOTAL</b>				<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>24</b>	

**Área de Formación Optativa Abierta<sup>2</sup>**

**Orientación**

Clave	Departamento	Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Requisitos
		Optativa A-I	CT	40	40	80	8	
		Optativa A-II	CT	40	40	80	8	
		Optativa A-III	CT	40	40	80	8	
		Formación integral					4	
<b>TOTAL</b>				<b>120</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>28</b>	

**A-I Turismo de Negocios** (Operación de congresos, convenciones, ferias y exposiciones; Dirección corporativa de hoteles; Servicios de viajes)

**A-II Proyectos Recreativos Turísticos** (Animación turística y sociocultural; Industrias culturales y recreación turística; Diseño y desarrollo de proyectos recreativos turísticos)

**A-III Guías Turísticos Especializados** (Diseño de rutas temáticas de Jalisco; Historia y cultura de Jalisco; Recursos naturales de Jalisco)

1 En el área de "Formación Especializante Selectiva"<sup>1</sup>

tendrás que elegir un bloque completo de los cinco ofertados.

2 En el área de "Formación Optativa Abierta"<sup>2</sup>

eligió un bloque completo de los tres ofertados.