

SECTOR EMPRESARIAL

Colabora con expertos y profesionistas en el contexto profesional para la traducción operativa; en la capacitación de trabajadores en rudimentos de la lengua y la cultura del país matriz de la empresa; en el manejo de páginas web y redes sociales en varias lenguas; en las oficinas de recursos humanos y relaciones culturales de las empresas, entre otros rubros.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

- Introducción a las lenguas y culturas modernas
- Introducción a la lingüística
- Etimologías greco-latinas
- Gramática de la lengua española I
- Francés I
- Japonés I
- Alemán I
- Comunicación intercultural

Segundo semestre

- Taller del uso de las TIC para el aprendizaje de idiomas
- Lengua española: expresión oral y escrita
- Taller de literatura en lengua española
- Gramática de la lengua española II
- Técnicas de análisis de textos
- Francés II
- Japonés II
- Alemán II

Tercer semestre

- Globalización y diversidad cultural
- Inglés intermedio I
- Didáctica I
- Taller de literatura inglesa
- Alemán III
- Historia y cultura de los países francófonos I
- Francés III
- Historia y cultura de Japón I
- Japonés III
- Historia y cultura de los países de lengua germana I
-

Cuarto semestre

- Seminario de metodología de la investigación
- Inglés intermedio II
- Geopolítica internacional
- Didáctica II
- Relaciones públicas en contextos globales
- Alemán IV
- Historia y cultura de los países francófonos II
- Francés IV
- Historia y cultura de Japón II
- Japonés IV
- Historia y cultura de los países de lengua germana II

Quinto semestre

- Inglés avanzado I
- Métodos de enseñanza I
- *Community manager* y gestión de redes sociales
- Alemán V
- Taller de literatura y cine en lengua alemana
- Taller de literatura y cine en lengua francesa
- Francés V
- Taller de literatura y cine japoneses
- Japonés V

Sexto semestre

- Métodos de enseñanza II
- Inglés avanzado II
- Japonés VI

Alemán VI

- Historia contemporánea de Alemania
- Taller de traducción de lengua alemana I
- Francés VI
- Taller de traducción de lengua francesa I
- Historia contemporánea de Francia
- Historia contemporánea de Japón
- Taller de traducción de lengua japonesa I

Séptimo semestre

- Desarrollo de proyectos de intervención
- Cultura empresarial europea
- Cultura empresarial japonesa
- Alemán VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua alemana II
- Japonés VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua francesa II
- Francés VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua japonesa II

Octavo semestre

- Alemán VIII
- Seminario de investigación y tesis
- Japonés VIII
- Seminario de investigación y tesis
- Francés VIII
- Seminario de investigación y tesis

+ Prácticas profesionales

OBJETIVO

Formar profesionales altamente capacitados para el ejercicio de la comunicación y el conocimiento de diferentes lenguas extranjeras, mediante el estudio de la lingüística, la historia, la geografía y la cultura de los pueblos parlantes, considerando las necesidades de comunicación en un mundo globalizado, en los ámbitos de la educación, la cultura y el sector empresarial.

Para lo anterior, el estudiante desarrolla las capacidades de comunicarse de manera oral y escrita eficiente **en inglés y alemán, inglés y japonés o inglés y francés.**

PERFIL DE INGRESO

- Contar con conocimientos básicos del idioma inglés
- Manifestar interés por estudios de otras culturas
- Demostrar capacidad de análisis y síntesis

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras será un profesional conocedor de las lenguas y culturas extranjeras quien se desempeña como facilitador del entendimiento entre las diversas comunidades lingüísticas internacionales, a través de la dimensión comunicativa en la educación, la cultura y el sector empresarial.

Con un alto grado de compromiso, ética, liderazgo, responsabilidad social y respeto a la diversidad cultural.

CAMPO LABORAL

EDUCACIÓN

Se desempeña como docente de su lengua o las lenguas estudiadas en todos los niveles escolares del sistema educativo nacional, incluyendo la posibilidad de enseñar español como segunda idioma o lengua extranjera, dentro y fuera del país, así como la gestión en el ámbito educativo en lugares como oficinas de internacionalización, de relaciones culturales, de atención a alumnos extranjeros y laborar como funcionarios de instituciones educativas de diferente nivel, etcétera.

CULTURA

Utiliza los conocimientos desarrolladas en la lengua, oficinas y secciones culturales gubernamentales y no gubernamentales, consulados, fundaciones culturales de carácter privadas, por mencionar algunas.



**CU
LA
GOS**

Centro Universitario de los Lagos
Universidad de Guadalajara

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS**

Av. Enrique Díaz de León No. 1144,
Colonia Paseos de la Montaña, C.P. 47460
Lagos de Moreno, Jalisco, México
Teléfonos: +52 (474) 742 4314, 742 3678

San Juan de los Lagos
Calle Tenazas s/n, Col. El Herrero, C.P. 47030
San Juan de los Lagos, Jalisco
Teléfono: 01 (395) 785 40 00



Coordinador de Carrera
coordinacion.lenguas@lagos.udg.mx
Teléfono 474 742 36 78 Ext. 66534

www.lagos.udg.mx/lic-leng-cult-ext
Trámites de admisión: www.escolar.udg.mx

**Licenciatura
Lenguas
Culturas Extranjeras**