

SECTOR EMPRESARIAL

Colabora con expertos y profesionistas en el contexto profesional para la traducción operativa; en la capacitación de trabajadores en rudimentos de la lengua y la cultura del país matriz de la empresa; en el manejo de páginas web y redes sociales en varias lenguas; en las oficinas de recursos humanos y relaciones culturales de las empresas, entre otros rubros.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

- Introducción a las lenguas y culturas modernas
- Introducción a la lingüística
- Etimologías greco-latinas
- Gramática de la lengua española I
- Francés I
- Japonés I
- Alemán I
- Comunicación intercultural

Segundo semestre

- Taller del uso de las TIC para el aprendizaje de idiomas
- Lengua española: expresión oral y escrita
- Taller de literatura en lengua española
- Gramática de la lengua española II
- Técnicas de análisis de textos
- Francés II
- Japonés II
- Alemán II

- Tercer semestre
- Globalización y diversidad cultural
- Inglés intermedio I
- Didáctica I
- Taller de literatura inglesa
- Alemán III
- Historia y cultura de los países francófonos I
- Francés III
- Historia y cultura de Japón I
- Japonés III
- Historia y cultura de los países de lengua germana I

Cuarto semestre

- Seminario de metodología de la investigación
- Inglés intermedio II
- Geopolítica internacional
- Didáctica II
- Relaciones públicas en contextos globales
- Alemán IV
- Historia y cultura de los países francófonos II
- Francés IV
- Historia y cultura de Japón II
- Japonés IV
- Historia y cultura de los países de lengua germana II

Quinto semestre

- Inglés avanzado I
- Métodos de enseñanza I
- *Community manager* y gestión de redes sociales
- Alemán V
- Taller de literatura y cine en lengua alemana
- Taller de literatura y cine en lengua francesa
- Francés V
- Taller de literatura y cine japoneses
- Japonés V

Sexto semestre

- Métodos de enseñanza II
- Inglés avanzado II
- Japonés VI

- Alemán VI
- Historia contemporánea de Alemania
- Taller de traducción de lengua alemana I
- Francés VI
- Taller de traducción de lengua francesa I
- Historia contemporánea de Francia
- Historia contemporánea de Japón
- Taller de traducción de lengua japonesa I

Séptimo semestre

- Desarrollo de proyectos de intervención
- Cultura empresarial europea
- Cultura empresarial japonesa
- Alemán VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua alemana II
- Japonés VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua francesa II
- Francés VII
- Relaciones políticas y económicas internacionales
- Taller de traducción de lengua japonesa II

Octavo semestre

- Alemán VIII
- Seminario de investigación y tesis
- Japonés VIII
- Seminario de investigación y tesis
- Francés VIII
- Seminario de investigación y tesis

+ Prácticas profesionales

OBJETIVO

Formar profesionales altamente capacitados para el ejercicio de la comunicación y el conocimiento de diferentes lenguas extranjeras, mediante el estudio de la lingüística, la historia, la geografía y la cultura de los pueblos parlantes, considerando las necesidades de comunicación en un mundo globalizado, en los ámbitos de la educación, la cultura y el sector empresarial.

Para lo anterior, el estudiante desarrolla las capacidades de comunicarse de manera oral y escrita eficiente **en inglés y alemán, inglés y japonés o inglés y francés.**

PERFIL DE INGRESO

- Contar con conocimientos básicos del idioma inglés
- Manifestar interés por estudios de otras culturas
- Demostrar capacidad de análisis y síntesis

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras será un profesional conocedor de las lenguas y culturas extranjeras quien se desempeña como facilitador del entendimiento entre las diversas comunidades lingüísticas internacionales, a través de la dimensión comunicativa en la educación, la cultura y el sector empresarial.

Con un alto grado de compromiso, ética, liderazgo, responsabilidad social y respeto a la diversidad cultural.

CAMPO LABORAL

EDUCACIÓN

Se desempeña como docente de su lengua o las lenguas estudiadas en todos los niveles escolares del sistema educativo nacional, incluyendo la posibilidad de enseñar español como segunda idioma o lengua extranjera, dentro y fuera del país, así como la gestión en el ámbito educativo en lugares como oficinas de internacionalización, de relaciones culturales, de atención a alumnos extranjeros y laborar como funcionarios de instituciones educativas de diferente nivel, etcétera.

CULTURA

Utiliza los conocimientos desarrollados en la lengua en oficinas y secciones culturales gubernamentales y no gubernamentales, embajadas, consulados, fundaciones culturales de empresas privadas, por mencionar algunas.



**CU
LA
GOS**

Centro Universitario de los Lagos
Universidad de Guadalajara

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS
Av. Enrique Díaz de León No. 1144,
Colonia Paseos de la Montaña, C.P. 47460
Lagos de Moreno, Jalisco, México
Teléfonos: +52 (474) 742 4314, 742 3678



**CU
LA
GOS**

Centro Universitario de los Lagos
Universidad de Guadalajara

San Juan de los Lagos
Calle Tenazas s/n, Col. El Herrero, C.P. 47030
San Juan de los Lagos, Jalisco
Teléfono: 01 (395) 785 40 00



Coordinador de Carrera
coordinacion.lenguas@lagos.udg.mx
Teléfono 474 742 36 78 Ext. 66534

www.lagos.udg.mx/lic-leng-cult-ext
Trámites de admisión: www.escolar.udg.mx



**Licenciatura
Lenguas
Culturas Extranjeras**