



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**División de Estudios de la Cultura**

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

**Licenciatura en Comunicación Pública**

**PLAN DE ESTUDIOS**

	<b>CRÉDITOS</b>	<b>%</b>
Área de formación básica común obligatoria	84	19.8
Área de formación básica particular obligatoria	182	42.9
Área de formación especializante obligatoria	68	16
Área de formación especializante selectiva	26	6.1
Área de formación optativa abierta	50	11.7
Práctica profesional de comunicación pública 60Hrs.	<b>4</b>	9
Servicio social 480Hrs.	<b>10</b>	2.3
Número de créditos requeridos para optar por el título	424	100

<b>Área de formación básica común obligatoria</b>					
<b>CLAVE</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>HRS. TEORÍA</b>	<b>HRS. PRÁCTICA</b>
D1173	Comunicación Oral	6	T	20	40
D1174	Comunicación Escrita	6	T	20	40
D1175	Fundamentos de Análisis Literario	6	CT	40	20
D0902	Lengua Extranjera I	6	CT	40	20
D0903	Lengua Extranjera II	6	CT	40	20
D0904	Lengua Extranjera III	6	CT	40	20
D0905	Lengua Extranjera IV	6	CT	40	20
D0906	Lengua Extranjera V	6	CT	40	20
D1176	Lógica y Retórica	8	C	60	0
D1177	Ética de la Comunicación	8	C	60	0
D1178	Problemas Socioeconómicos y Políticos de México	8	C	60	0
D1179	Estadística Descriptiva	6	CT	40	20
D1180	Estadística Inferencial Paramétrica	6	CT	40	20

### Área de formación básico particular obligatoria

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1181	Redacción de Documentos de Comunicación Pública	6	T	20	40
D1182	Comunicación Interpersonal	8	C	60	0
D1183	Teoría Social (sociedad)	8	C	60	0
D1184	Teoría Social (política)	8	C	60	0
D1185	Teoría Social (cultura)	8	C	60	0
D1186	Teorías de la Globalización	8	C	60	0
D1187	Teorías de la Comunicación (modelos)	8	C	60	0
D1188	Teorías de la Comunicación Masiva	8	C	60	0
D1189	Teorías de la Comunicación Pública	8	C	60	0
D1190	Economía Política de la Información y la Comunicación	8	C	60	0
D1191	Legislación Internacional y Nacional de Medios	8	C	60	0
D1192	Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías	8	C	60	0
D1193	Técnicas de Encuesta	6	CT	40	20
D1194	Métodos Cualitativas de Investigación	6	CT	40	20
D1195	Investigación Documental y Electrónica	6	T	20	40
D1196	Lenguajes y Lógicas de la Producción Periodística	6	CT	40	20
D1197	Investigación Periodística	6	T	40	20
D1198	Lenguajes y Lógicas de Producción Audiovisual	6	CT	40	20
D1199	Gestión Estratégica	8	C	60	0
D1200	Relaciones Públicas	6	CT	40	20
D1201	Mercadotecnia Social y Política	6	CT	40	20
D1202	Teorías de la Organización	6	C	40	20
D1203	Prospectivas y Teoría de los Escenarios	6	CT	40	20
D1204	Teorías del Liderazgo y Habilidades Directivas	6	CT	40	20
D1205	Modelos de Planeación	6	CT	40	20
EP207	Opinión Pública	8	C	60	0

### Área de formación especializante obligatoria

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1206	Comunicación Institucional	8	C	60	0
D1207	Los Medios de Comunicación en México	6	CT	40	20
D1208	Los Medios de Comunicación en Jalisco	6	CT	40	20
D1209	Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública I	6	CT	40	20
D1210	Desarrollo de Proyectos de Comunicación Pública II	6	CT	40	20
D1211	Seminario de Titulación	6	CT	40	20
D1212	Laboratorio de Lenguaje Multimedia	8	C	60	0
D1213	Taller de Gestión y Producción Audiovisual	6	T	20	40
D1214	Auditoria de la Comunicación	6	CT	40	20
D1215	Diseño y Evaluación de Campañas Públicas	6	CT	40	20
EP234	Comunicación Política	8	C	60	0

## Área de formación especializante orientaciones

### Orientación en Investigación de la Comunicación Pública

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1216	Paradigmas Teóricos de la Comunicación	8	C	0	60
D1217	Metodologías y Técnicas Avanzadas de la Investigación en Comunicación Pública	6	CT	20	60
D1218	Estudios en casos de Investigación de la Comunicación Pública	6	T	40	60
D1219	Diseño de Proyectos de Investigación en Comunicación Pública	6	CT	20	60

### Orientación en Intervención para el Cambio Social

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1220	Comunicación Para el Cambio Social	8	C	60	0
D1221	Comunicación de Riesgo	6	CT	40	20
D1222	Comunicación para la Salud	6	CT	40	20
D1223	Diseño de Proyectos en Intervención Social	6	CT	40	20

### Orientación en Comunicación Política

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1224	Comportamiento Político Ciudadano	8	CT	0	60
D1225	Métodos y Técnicas de Cabildeo	6	CT	20	60
D1226	Demoscopia de Medios	6	T	40	60
D1227	Diseño de Proyectos de Mercadotecnia Política	6	CT	20	60

### Orientación en Comunicación Educativa

CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
D1228	Modelos Educativos Contemporáneos no Formales	8	C	60	0
D1229	Comunicación Alternativa y Educación no Formal	6	CT	40	20
D1230	Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información	6	T	20	40
D1231	Desarrollo de Proyectos de Comunicación Educativa	6	CT	40	20

Área de formación optativa abierta					
CLAVE	NOMBRE	CRÉDITOS	TIPO	HRS. TEORÍA	HRS. PRÁCTICA
FI115	Estética	8	C	60	0
D1232	Comunicación y Cambio Social	8	C	0	60
D1233	Comunicación Educativa	6	CT	20	60
D1234	Comunicación Intercultural	6	CT	20	60
LT119	Sociolingüística	6	CT	40	20
D1235	Estudios Sobre Televisión	8	C	60	0
D1236	Estudios de Recepción	8	C	60	0
D1237	Estudios de Emisión	8	C	60	0
D1238	Estadística Inferencial no Paramétrica	6	CT	40	20
D1239	Estadística Multivariada	6	CT	40	20
D1013	Idioma I	6	CT	40	20
D1014	Idioma II	6	CT	40	20
D1015	Idioma III	6	CT	40	20
D1016	Idioma IV	6	CT	40	20
D1017	Idioma V	6	CT	40	20
D1240	Fundamentos de Diseño Gráfico	6	CT	40	20
D1241	Fundamentos de Informática	4	L	0	60
D1242	Programación y Presupuestación	6	CT	40	20
D1243	Paquetes Computacionales	4	L	0	60
D1244	Comunicación, Sociedad y Política	8	C	60	0
D1245	Técnicas Etnográficas	6	CT	40	20
D1246	Técnicas de Indagación con Grupos	6	CT	20	40
D1247	Gestión y Políticas Públicas	8	C	60	0
D1248	Desarrollo Organizacional	6	CT	40	20
D1249	Formación de Públicos	8	C	60	0
D1250	Comunicación y Desarrollo	8	C	60	0
D1251	Análisis Institucional e Imagen Corporativa	6	CT	40	20
D1252	Ciberperiodismo	6	CT	40	20
D1253	Historia Social del Periodismo en México	8	CT	60	0
D1254	Géneros Periodísticos	6	CT	40	20
D1255	Gestión de Redes de Información	6	CT	40	20
D1256	Publicidad Social	6	CT	40	20
D0638	Propiedad Intelectual I Protección del Conocimiento y las Innovaciones	7	CT	30	50
D0639	Propiedad Intelectual II Instituciones, Competencias y Procedimientos para la Protección de la Propiedad Intelectual	8	CT	36	50